

IMERSÃO INTERNACIONAL

# Harvard Business Certificate

Programas 2024  
Boston, MA, USA



*NEY QUEIROZ AZEVEDO*

@NEY.GREEN/

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

NEGÓCIOS

VENDAS

TENDÊNCIAS

OPORTUNIDADES

INOVAÇÃO

LIDERANÇA

LIDERANÇA

BUSINESS

NEGOCIAÇÃO

EMPREENDEDORISMO



# 1. Propósito

Obter um Certificado da Universidade de maior prestígio do mundo é um sonho que poucos realizam. E isso acontece muitas vezes por falta de informação e planejamento e **não necessariamente pela questão financeira.**

É claro que **não é barato estudar em Harvard.** O Curso AMP (Advanced Management Program), por exemplo, de 5 meses, custa \$86,000 mil dólares.

Mas existem **programas pouco conhecidos**, como o que eu fiz em Harvard, de curta duração, e que são muito mais acessíveis.

Por isso nasceu esta imersão: com o **propósito de compartilhar a minha experiência e facilitar a realização desse sonho** por mais brasileiros.

*Veg Queiroz Azevedo*

## 2. O Coordenador

### Ney Queiroz Azevedo

Eu sou formado em Direito e Comunicação Social. Tenho um Mestrado em Direito (PUC). **Sou Professor há mais de 15 anos e já dei aulas na FGV, PUC e diversas IES**, e já fui Coordenador de um MBA Marketing e Coordenador de Curso de Publicidade e Propaganda.

Fiz minha Certificação em **Marketing Digital na Universidade Harvard** em 2014.

Desde 2015 tenho empresa em Miami, USA. Fundei uma rede de agências de marketing digital e **vendi para investidores canadenses em 2018**.

**Desde 2017 organizo e coordeno Imersões Internacionais** de negócios para brasileiros no Vale do Silício, Dubai, Miami, Harvard, entre outros.

Meu propósito é ajudar pessoas e empresas a buscarem **Inspiração nos principais pólos de inovação e empreendedorismo do mundo** através dos programas internacionais de educação executiva que organizo.

**Sou Advisor e conselheiro de empresas.** Presto Mentorias para empreendedores e tenho participação, no modelo investimento-anjo, em Startups.

Sou autor de dois livros e ministro palestras nas áreas de marketing, inovação e tendências.





HARVARD UNIVERSITY

# 3. A Imersão

- O nosso programa envolve conteúdos preparatórios desde a escolha do curso, apoio para o processo de inscrição e admissão, hospedagem, alimentação e todo apoio personalizado e presencial para realização desse projeto/sonho.
- Você vai conhecer a estrutura da Universidade mais famosa do mundo. Vai fazer um tour personalizado com conteúdos exclusivos sobre os locais visitados.
- Vai viver uma experiência inspiradora, aprender sobre a história e a cultura acadêmica de Boston e da Universidade Harvard.
- Vai se inspirar com as lições de estudantes que passaram por lá, de Presidentes a Prêmios Nobel.
- Vai fazer networking de alto nível internacional.
- E vai voltar com um Certificado que vai transformar o seu currículo e a sua vida.



# 4. Programação

## PROGRAMAÇÃO PRÉVIA GERAL

(Detalhes são enviados posteriormente aos Inscritos / sujeita a alteração)

- **Day 1**
  - 15:00 - Check-in Hotel
  - 16:00 - Welcome Meet
  - 18:00 - Happy-hour / noite livre.
- **Day 2**
  - 09:00 - Conteúdos exclusivos e visitas
  - 12:00 - Almoço / Harvard Square\*
  - 14:00 - Tour + Debate + ambientação
  - 18:00 - Happy-hour / noite livre
- **Day 3**
  - 08:30 - Início do Curso
  - Atividades em sala de aula (Harvard)
  - 12:00 - Business Lunch / Almoço
  - 14:00 - Atividades em sala de aula (Harvard)
  - 17:30 - encerramento das atividades do dia / happy-hour
  - 18:00 - Pós work: Jantar e debate (opcional)

- **Day 4**
  - 08:30 - Atividades em sala de aula (Harvard)
  - 12:00 - Almoço
  - 14:00 - Atividades em sala de aula (Harvard)
  - 17:30 - Encerramento - entrega certificados
  - 18:30 - Happy-hour de encerramento\*
- **Day 5**
  - 09:00 - Breakfast
  - Manhã livre
  - 12:00 - Check-out hotel
  - Retorno

### PROGRAMAS DISPONÍVEIS (2024):

- Estratégia de Negócios
- Comunicação/Coaching
- Liderança
- Inovação
- Marketing
- Negociação

# 5. Investimento

Programas de imersões internacionais possuem características específicas e **por isso são direcionados a públicos bem segmentados.**

Os investimentos em missões internacionais disponíveis no mercado costumam variar entre **R\$ 15 mil reais e R\$ 50 mil reais**, dependendo da duração e dos itens incluídos nestes programas.

Nossos programas possuem como diferenciais: **turmas reduzidas, com conteúdos e atendimento personalizados. Possuem curadoria cuidadosamente preparada por professor com mais de 15 anos de experiência, prezando pelo altíssimo nível de excelência.**

E os cursos de Harvard também são conhecidos pelos valores elevados. Alguns curso podem custar mais de \$100,000 mil dólares.



# 5. Investimento

O Programa **HARVARD BUSINESS CERTIFICATE** está com vagas abertas para 2024 com valores especiais de **PRÉ-LANÇAMENTO** até **31/10/2023**:

## PACOTE FULL

\$5,950 dólares

*\$6,250 em 3X | \$6,500 em 6X*

Inclui **hospedagem de 4 noites**, almoços incluídos, assessoria completa envolvendo apoio no processo de inscrição, Tour personalizado, visitas e atividades extras, acompanhamento presencial e Certificado Internacional.

*\*Não estão incluídos valores de passagens aéreas, alimentação e despesas pessoais, bem como itens não descritos como inclusos no pacote.*

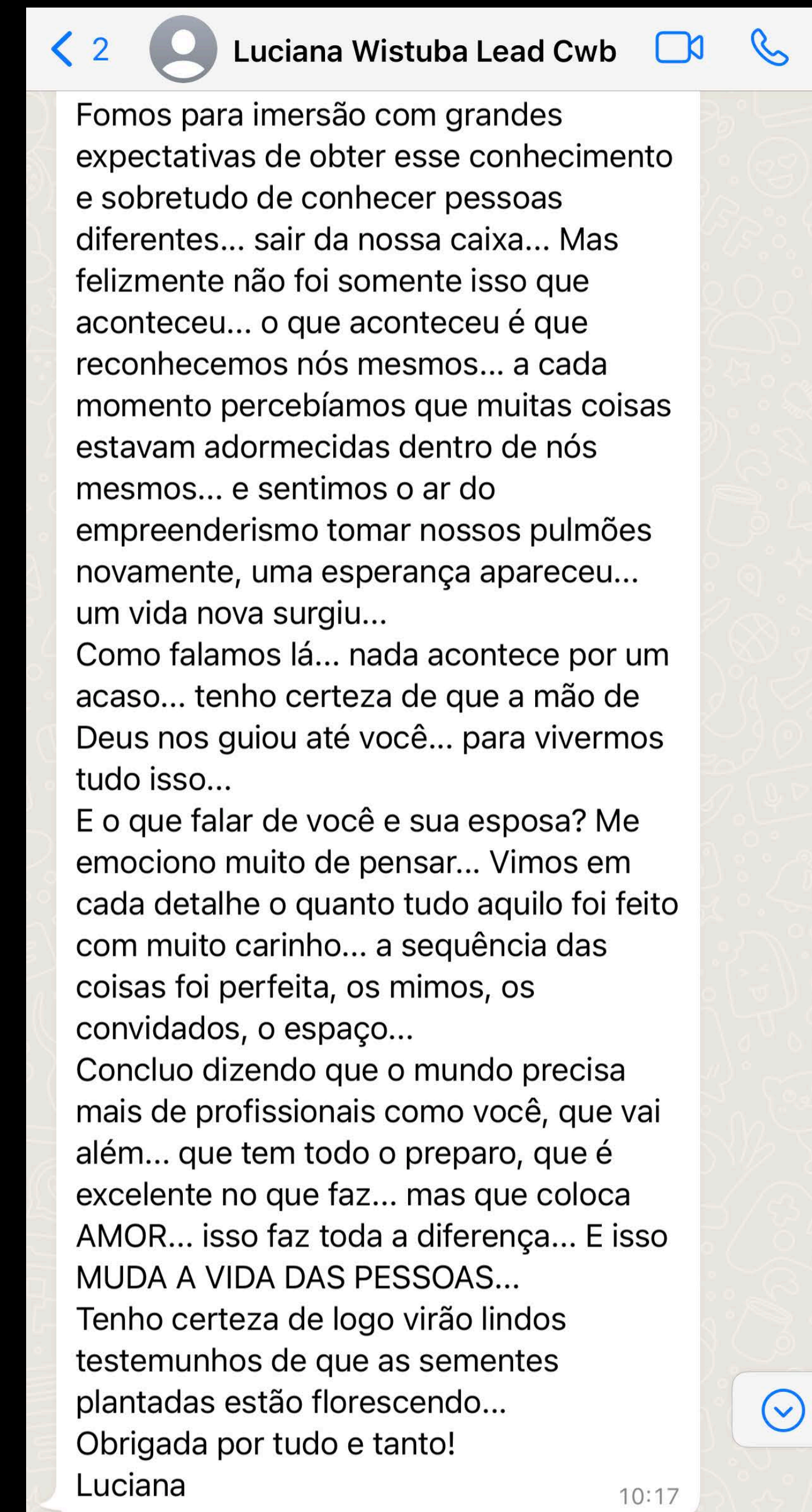
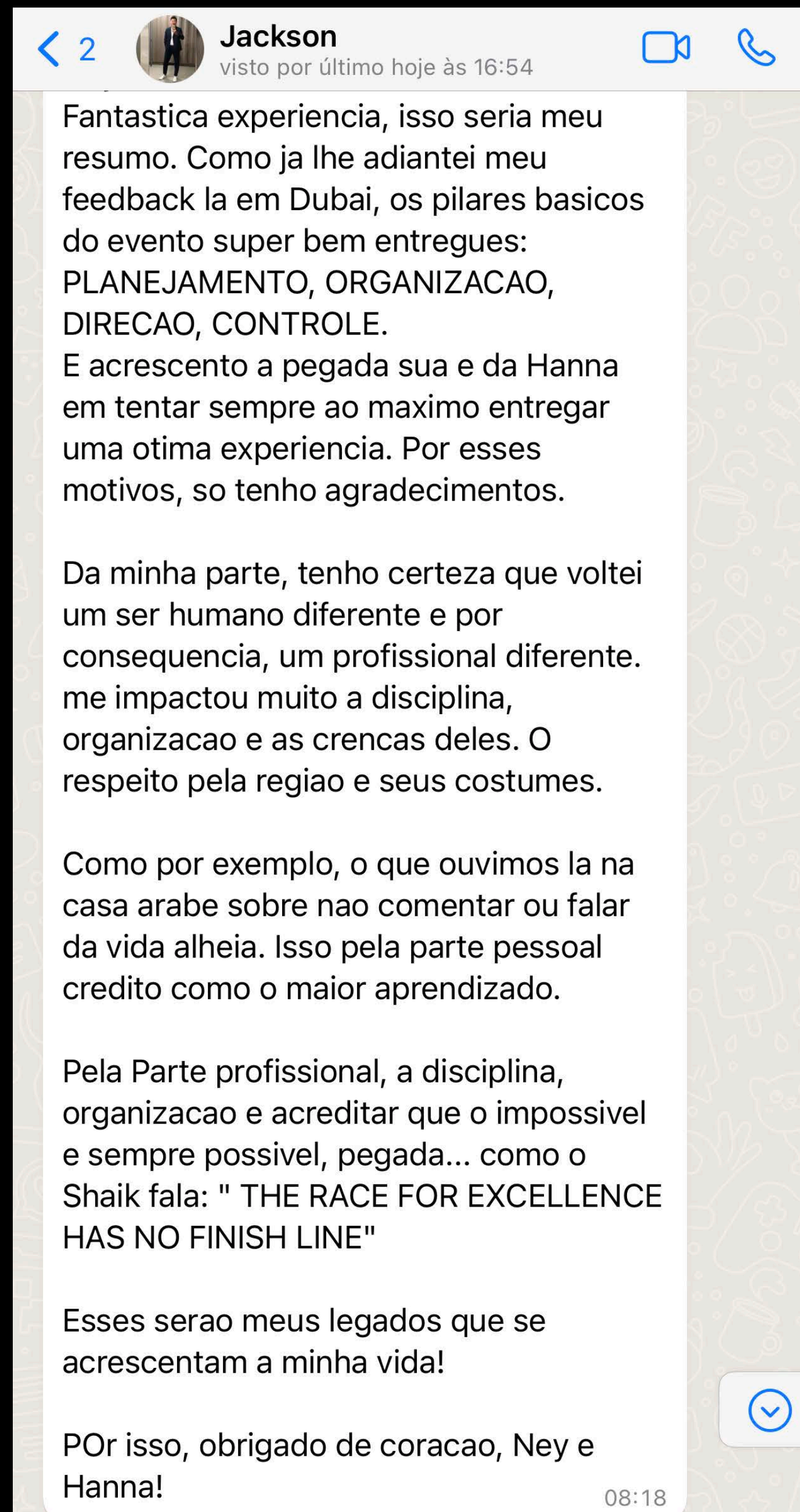
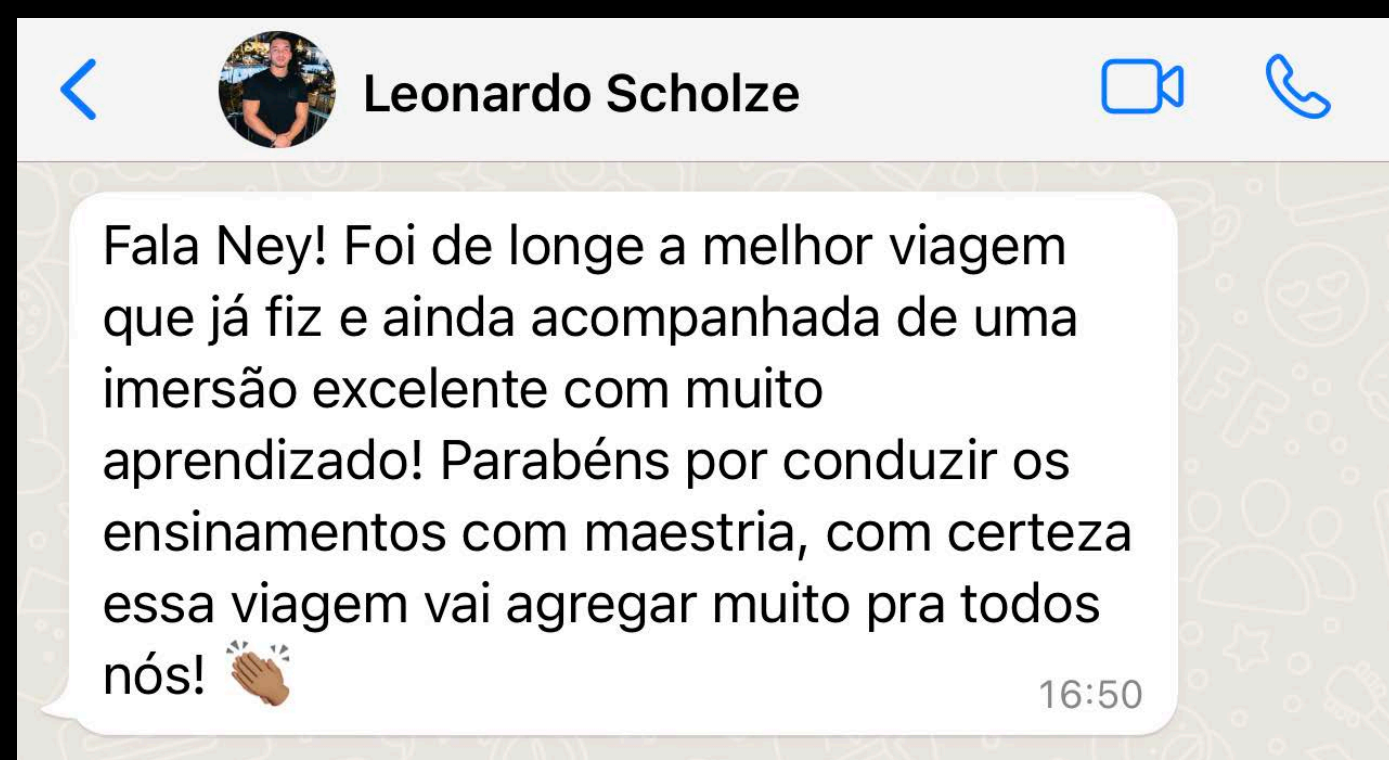
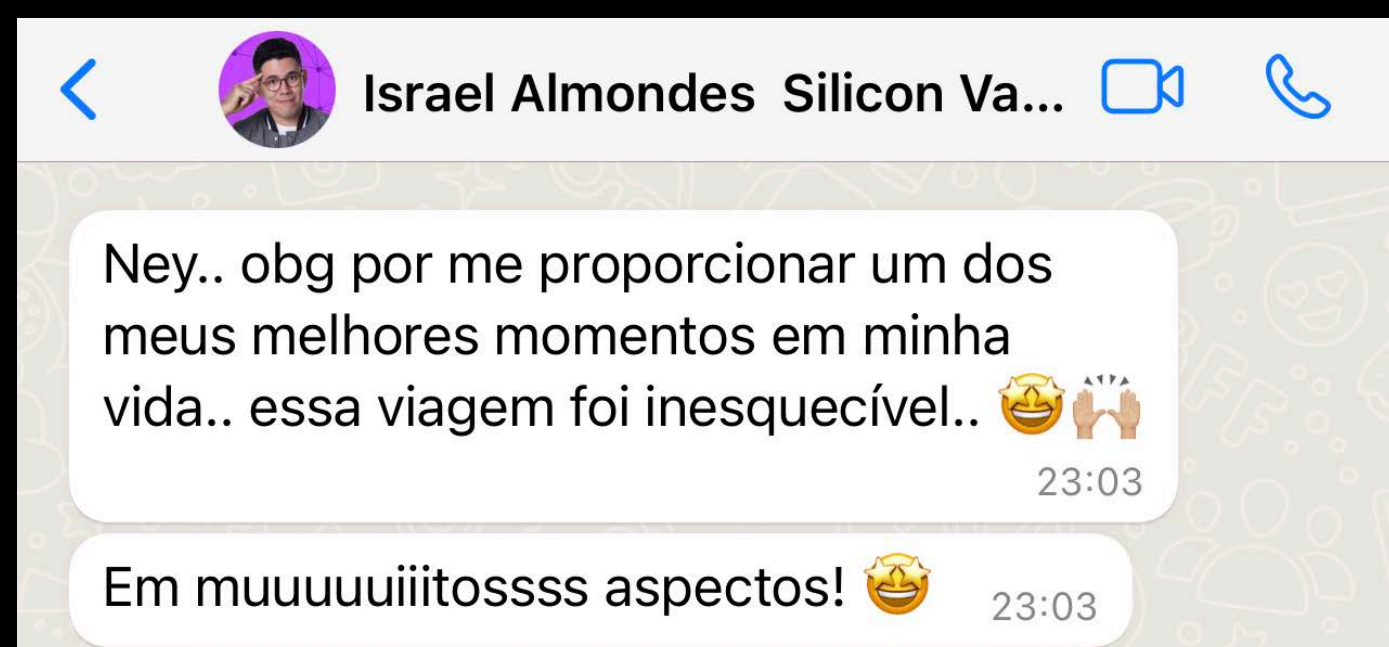
# Próximos passos

- 1 | PRÉ-QUALIFICAÇÃO | Etapa de entrevista de análise para Admissão.
- 2 | FORMALIZAÇÃO DA INSCRIÇÃO
- 3 | REUNIÃO DE ALINHAMENTOS (Online)
- 4 | CHEGADA A HARVARD | Acompanhamento presencial e realização do curso.



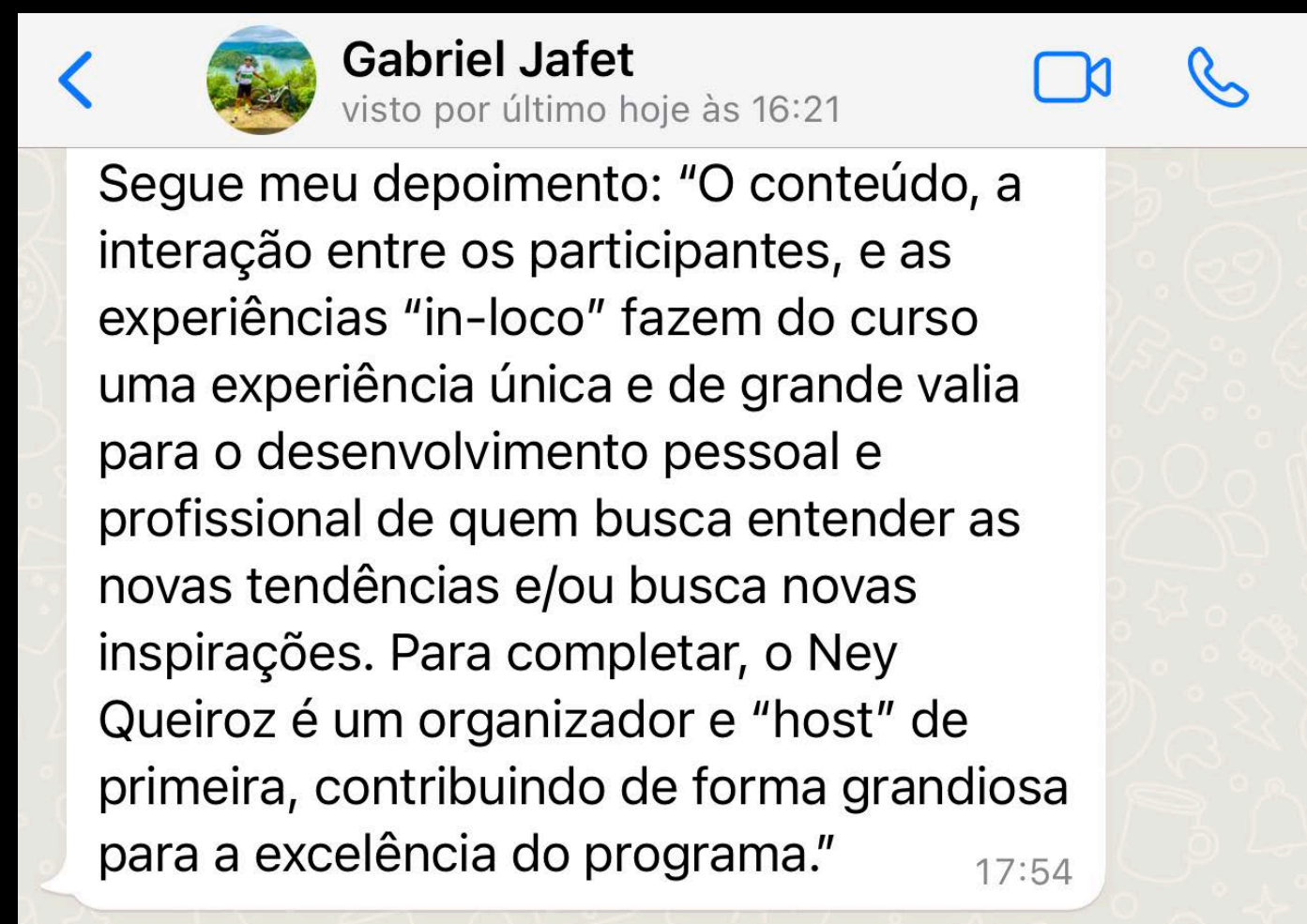
# 5. Depoimentos

De participantes das imersões de Dubai, Vale do Silício, Miami e outras.



# 5. Depoimentos

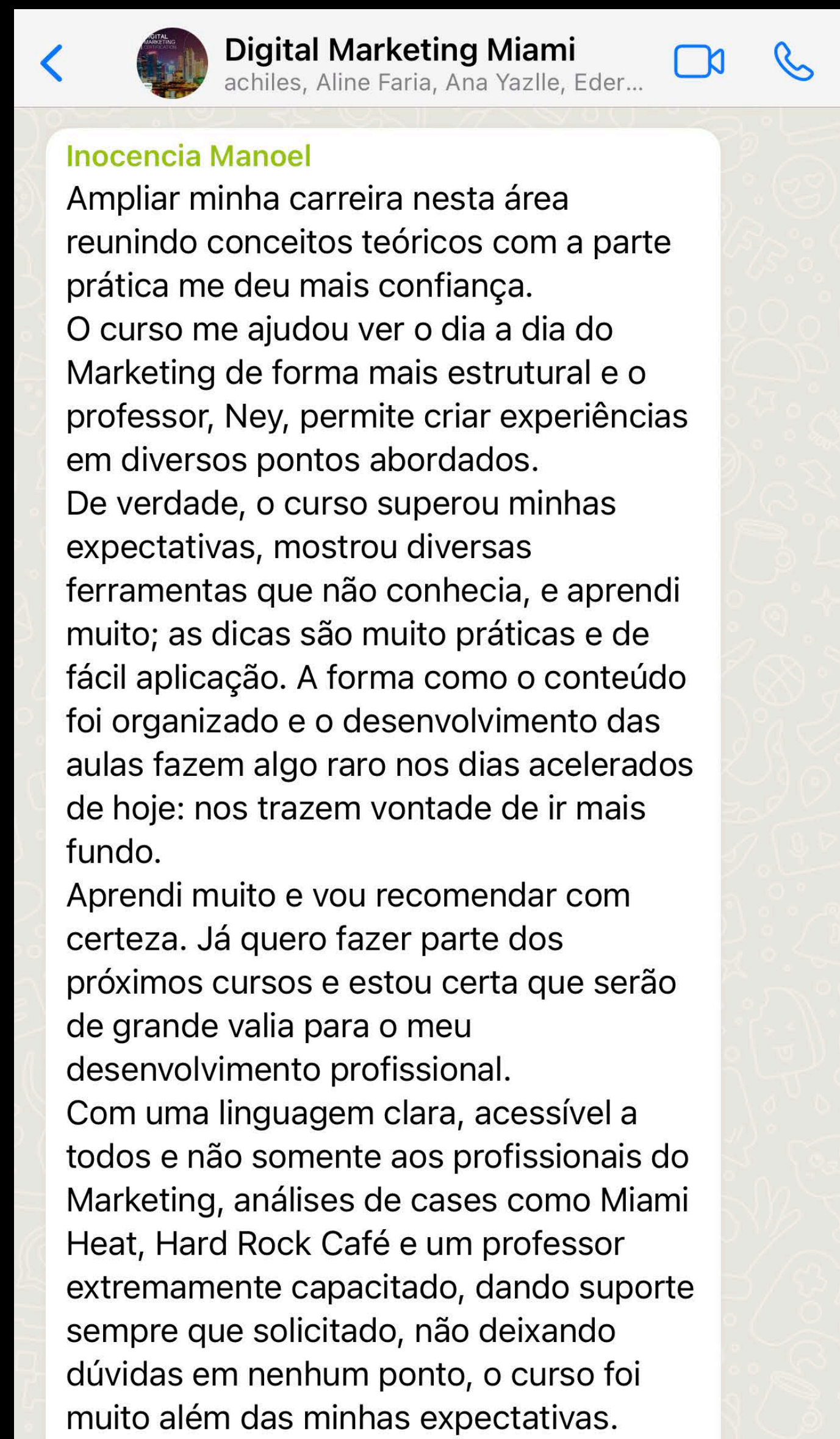
De participantes das imersões de Dubai, Vale do Silício, Miami e outras.

A screenshot of a WhatsApp chat with Gabriel Jafet. The header shows a back arrow, a profile picture, the name 'Gabriel Jafet', and the status 'visto por último hoje às 16:21'. There are icons for video call and voice call. The message text is: 'Segue meu depoimento: "O conteúdo, a interação entre os participantes, e as experiências "in-loco" fazem do curso uma experiência única e de grande valia para o desenvolvimento pessoal e profissional de quem busca entender as novas tendências e/ou busca novas inspirações. Para completar, o Ney Queiroz é um organizador e "host" de primeira, contribuindo de forma grandiosa para a excelência do programa.'" The time '17:54' is at the bottom right.

**Gabriel Jafet**  
visto por último hoje às 16:21

Segue meu depoimento: "O conteúdo, a interação entre os participantes, e as experiências "in-loco" fazem do curso uma experiência única e de grande valia para o desenvolvimento pessoal e profissional de quem busca entender as novas tendências e/ou busca novas inspirações. Para completar, o Ney Queiroz é um organizador e "host" de primeira, contribuindo de forma grandiosa para a excelência do programa."

17:54

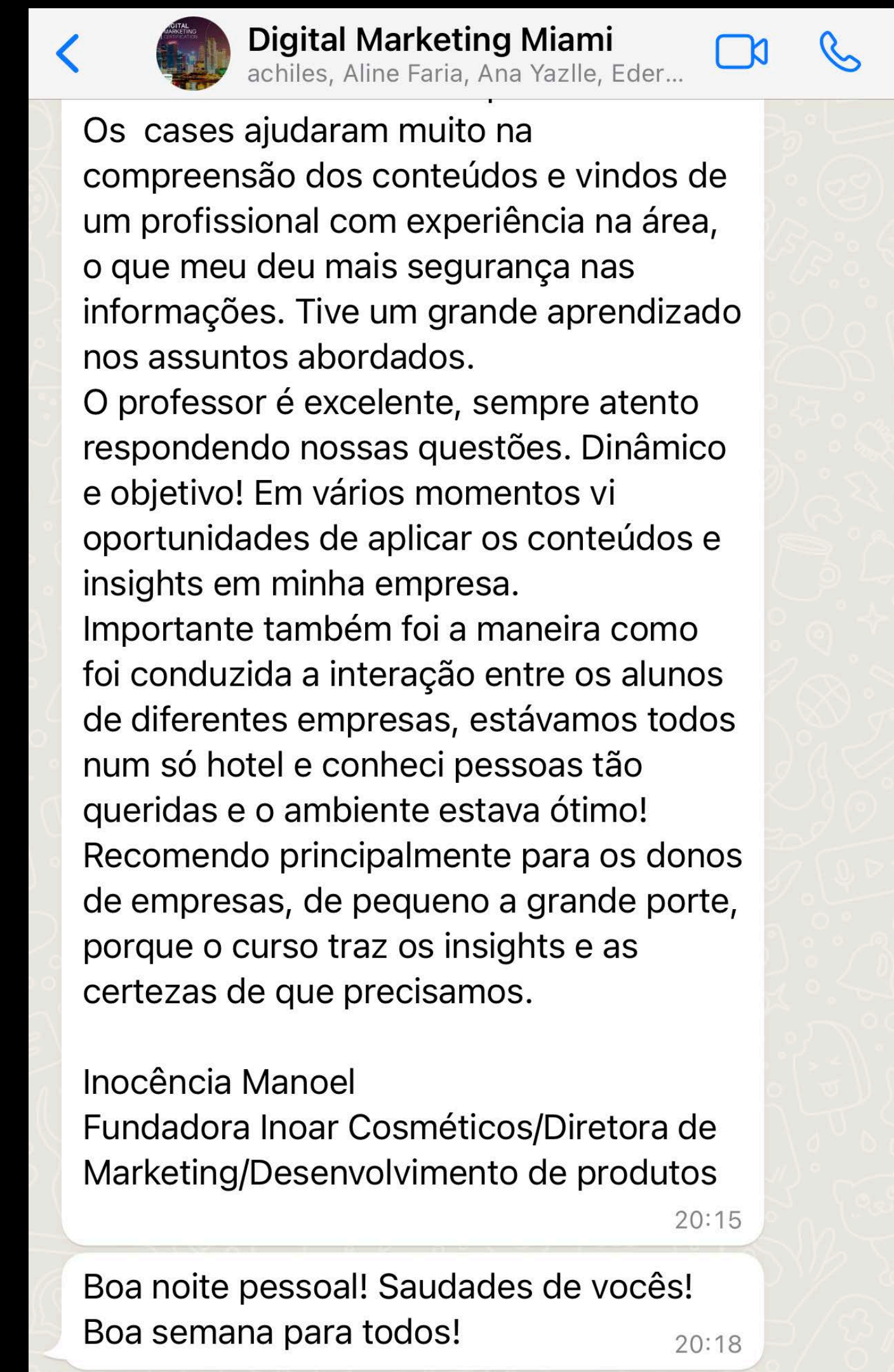
A screenshot of a WhatsApp chat with Inocencia Manoel. The header shows a back arrow, a profile picture, the name 'Digital Marketing Miami', and the status 'achiles, Aline Faria, Ana Yazlle, Eder...'. There are icons for video call and voice call. The message text is: 'Ampliar minha carreira nesta área reunindo conceitos teóricos com a parte prática me deu mais confiança. O curso me ajudou ver o dia a dia do Marketing de forma mais estrutural e o professor, Ney, permite criar experiências em diversos pontos abordados. De verdade, o curso superou minhas expectativas, mostrou diversas ferramentas que não conhecia, e aprendi muito; as dicas são muito práticas e de fácil aplicação. A forma como o conteúdo foi organizado e o desenvolvimento das aulas fazem algo raro nos dias acelerados de hoje: nos trazem vontade de ir mais fundo. Aprendi muito e vou recomendar com certeza. Já quero fazer parte dos próximos cursos e estou certa que serão de grande valia para o meu desenvolvimento profissional. Com uma linguagem clara, acessível a todos e não somente aos profissionais do Marketing, análises de cases como Miami Heat, Hard Rock Café e um professor extremamente capacitado, dando suporte sempre que solicitado, não deixando dúvidas em nenhum ponto, o curso foi muito além das minhas expectativas.' The time '20:15' is at the bottom right.

**Digital Marketing Miami**  
achiles, Aline Faria, Ana Yazlle, Eder...

**Inocencia Manoel**

Ampliar minha carreira nesta área reunindo conceitos teóricos com a parte prática me deu mais confiança. O curso me ajudou ver o dia a dia do Marketing de forma mais estrutural e o professor, Ney, permite criar experiências em diversos pontos abordados. De verdade, o curso superou minhas expectativas, mostrou diversas ferramentas que não conhecia, e aprendi muito; as dicas são muito práticas e de fácil aplicação. A forma como o conteúdo foi organizado e o desenvolvimento das aulas fazem algo raro nos dias acelerados de hoje: nos trazem vontade de ir mais fundo. Aprendi muito e vou recomendar com certeza. Já quero fazer parte dos próximos cursos e estou certa que serão de grande valia para o meu desenvolvimento profissional. Com uma linguagem clara, acessível a todos e não somente aos profissionais do Marketing, análises de cases como Miami Heat, Hard Rock Café e um professor extremamente capacitado, dando suporte sempre que solicitado, não deixando dúvidas em nenhum ponto, o curso foi muito além das minhas expectativas.

20:15

A screenshot of a WhatsApp chat with Inocencia Manoel. The header shows a back arrow, a profile picture, the name 'Digital Marketing Miami', and the status 'achiles, Aline Faria, Ana Yazlle, Eder...'. There are icons for video call and voice call. The message text is: 'Os cases ajudaram muito na compreensão dos conteúdos e vindos de um profissional com experiência na área, o que me deu mais segurança nas informações. Tive um grande aprendizado nos assuntos abordados. O professor é excelente, sempre atento respondendo nossas questões. Dinâmico e objetivo! Em vários momentos vi oportunidades de aplicar os conteúdos e insights em minha empresa. Importante também foi a maneira como foi conduzida a interação entre os alunos de diferentes empresas, estávamos todos num só hotel e conheci pessoas tão queridas e o ambiente estava ótimo! Recomendo principalmente para os donos de empresas, de pequeno a grande porte, porque o curso traz os insights e as certezas de que precisamos.' The time '20:15' is at the bottom right. A second message follows: 'Boa noite pessoal! Saudades de vocês! Boa semana para todos!' with the time '20:18' at the bottom right.

**Digital Marketing Miami**  
achiles, Aline Faria, Ana Yazlle, Eder...

Os cases ajudaram muito na compreensão dos conteúdos e vindos de um profissional com experiência na área, o que me deu mais segurança nas informações. Tive um grande aprendizado nos assuntos abordados. O professor é excelente, sempre atento respondendo nossas questões. Dinâmico e objetivo! Em vários momentos vi oportunidades de aplicar os conteúdos e insights em minha empresa. Importante também foi a maneira como foi conduzida a interação entre os alunos de diferentes empresas, estávamos todos num só hotel e conheci pessoas tão queridas e o ambiente estava ótimo! Recomendo principalmente para os donos de empresas, de pequeno a grande porte, porque o curso traz os insights e as certezas de que precisamos.

Inocência Manoel  
Fundadora Inoar Cosméticos/Diretora de Marketing/Desenvolvimento de produtos

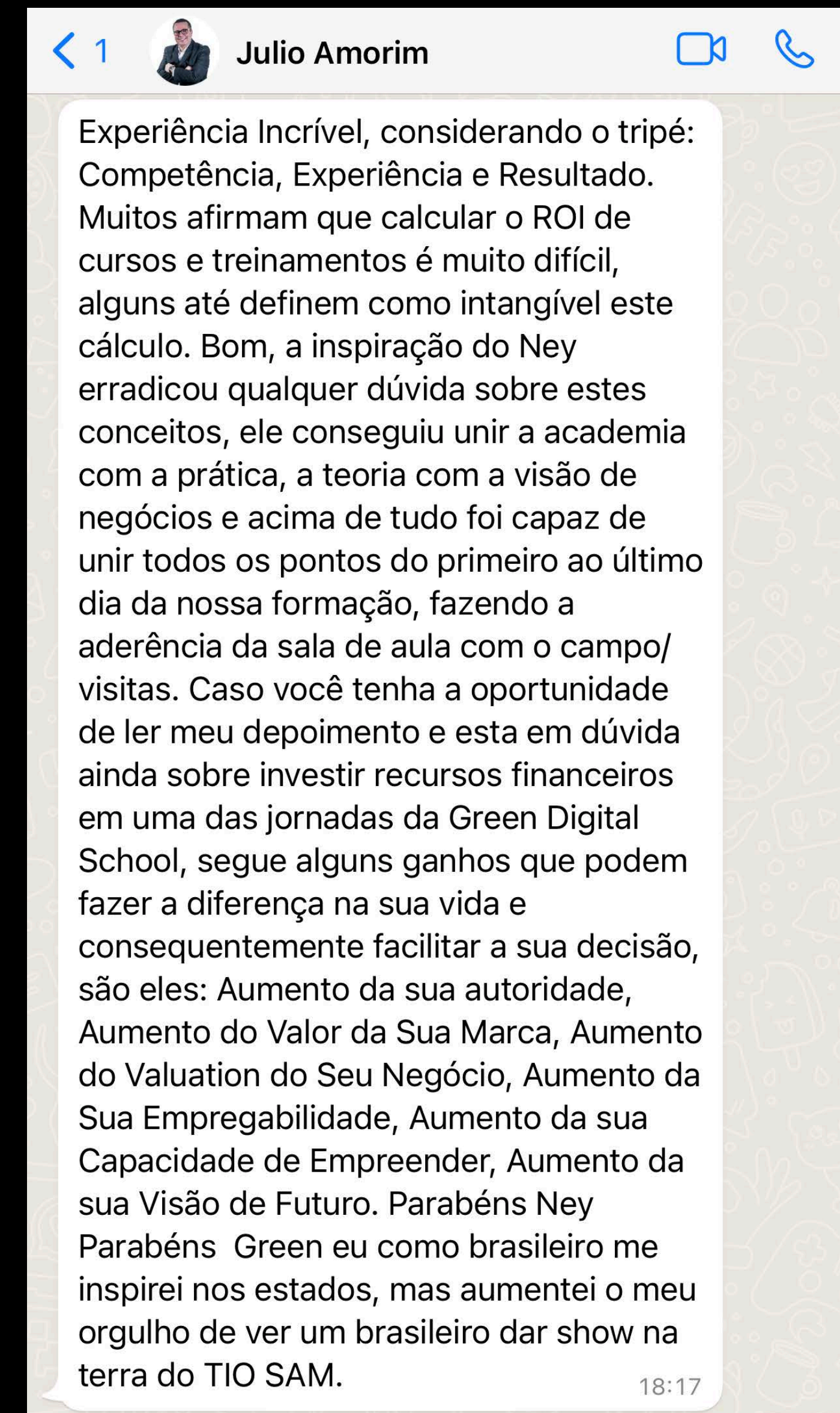
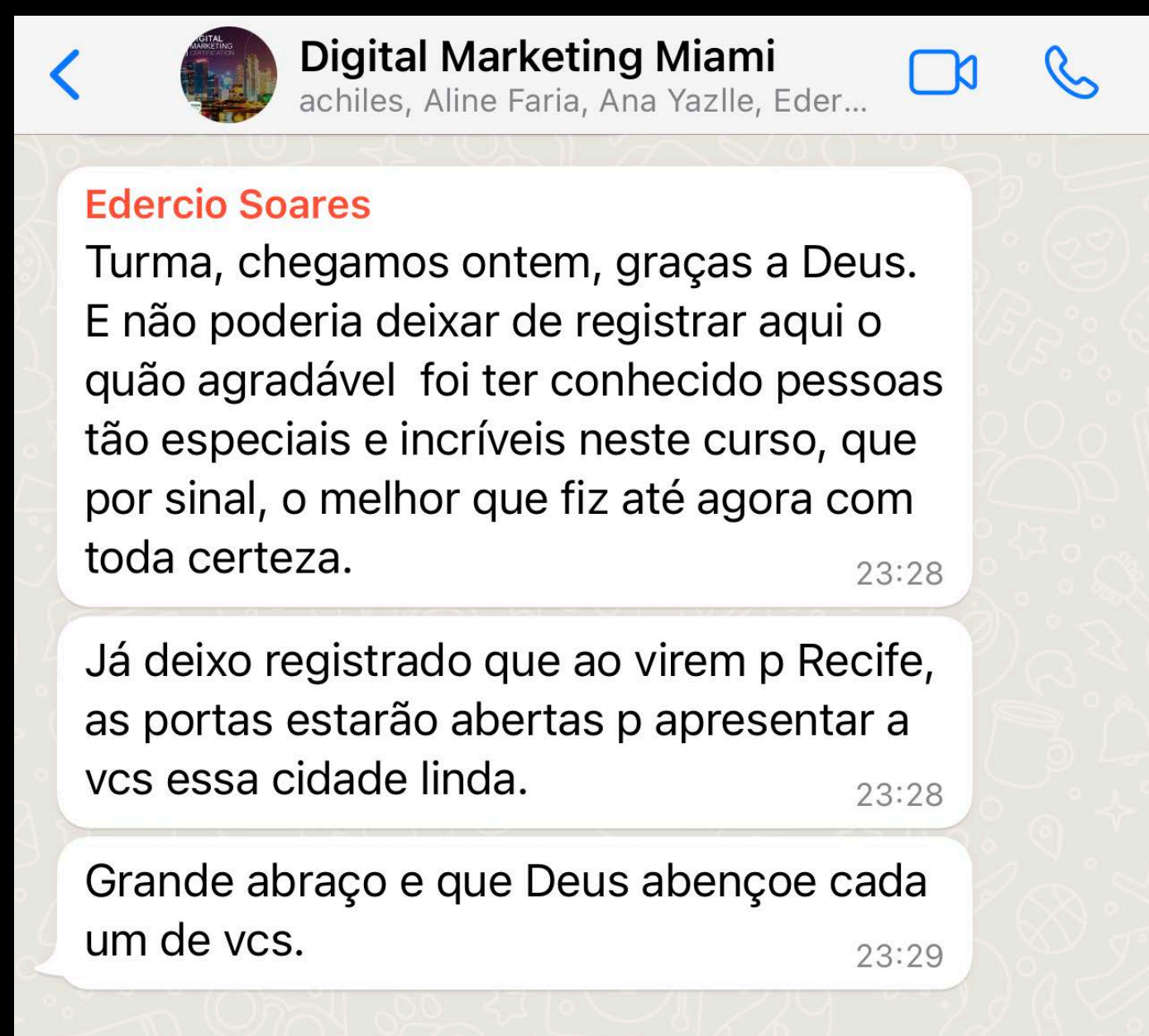
20:15

Boa noite pessoal! Saudades de vocês!  
Boa semana para todos!

20:18

# 5. Depoimentos

De participantes das imersões de Dubai, Vale do Silício, Miami e outras.



# 6. Contato

[hello@ney.green](mailto:hello@ney.green)

Whatsapp: +55 41 99975-0665

[@NEY.GREEN/](#)

**Let's go!**